

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ

Как подготовить описание и скриншоты приложения

Хорошая карточка быстро объясняет, кому и в какой ситуации помогает приложение. Пользователь увереннее выбирает решение, а AI-поиск точнее оценивает его релевантность.

Карточка приложения — первое впечатление о продукте

Хорошая карточка быстро объясняет, кому и в какой ситуации помогает приложение. Пользователь увереннее выбирает решение, а AI-поиск точнее оценивает его релевантность.

ВАЖНО

Рекомендации делают карточку яснее и заметнее, но не являются обязательным условием публикации и не гарантируют конкретную позицию в результатах поиска. Материал дополняет обязательный регламент Маркета, но не заменяет его.

ОПИСАНИЕ

Аудитория и польза

Начинается с аудитории и пользы, затем раскрывает сценарии, начало работы и ограничения.

СКРИНШОТЫ

Ценность и реальный интерфейс

Показывают главную ценность, ключевые сценарии и реальный интерфейс без выдуманных данных.

У пользователя есть несколько секунд, чтобы понять, подходит ли приложение его задаче. Карточка должна сразу назвать аудиторию, рабочую ситуацию и ожидаемый результат — без необходимости угадывать смысл по списку функций.

Как это помогает AI-поиску

AI-поиск сопоставляет запрос не с отдельными ключевыми словами, а со смыслом карточки. Конкретное описание аудитории, задач, сценариев и условий помогает системе точнее определить релевантность приложения.

ПИШИТЕ ТАК, КАК ФОРМУЛИРУЕТ ЗАДАЧУ КЛИЕНТ

- Используйте естественные формулировки, которыми клиент описывает свою задачу
- Называйте конкретные процессы и сущности: CRM, сделки, задачи, отчёты, миграцию данных
- Не повторяйте ключевые слова и не обещайте то, чего нет в продукте
- Обновляйте карточку после заметных изменений приложения

Быстрая проверка

- 1 **С первого экрана понятно**, для кого создано приложение?
- 2 **Названа рабочая ситуация** и ожидаемый результат?
- 3 **Можно представить** 3–5 реальных сценариев?
- 4 **Условия и ограничения** видны до установки?
- 5 **Скриншоты подтверждают** обещания текста?

ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

Ясная карточка снижает неопределённость: пользователь быстрее принимает обоснованное решение, а поиск точнее понимает, в каких задачах приложение действительно уместно.

Не начинайте описание с перечня функций. Сначала задайте контекст: кто пользователь, в какой ситуации ему нужно решение и какой результат он получит.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА

1 • Аудитория и ситуация

Для каких компаний или ролей создано приложение?

2 • Главная польза

Что станет быстрее, проще, прозрачнее или надёжнее?

3 • Основные сценарии

Опишите 3–5 законченных действий и их результат.

4 • Начало работы

Что подключить, где авторизоваться и как запустить первый сценарий?

5 • Условия и ограничения

Тарифы, внешние аккаунты, регионы, объёмы данных и неподдерживаемые функции.

КАК ЗВУЧИТ НАЧАЛО ОПИСАНИЯ

✗ Неудачно: сразу функции

Приложение создаёт задачи, синхронизирует статусы и передаёт комментарии.

✓ Лучше: контекст и результат

Jira Issues — интеграция для компаний, где продажи работают в Битрикс24, а разработка или поддержка — в Jira. Она связывает задачи с клиентами и сокращает переключения между системами.

ЧТО ПОДГОТОВИТЬ ДО НАПИСАНИЯ

Актуальную инструкцию, описание аудитории, 3–5 основных сценариев, порядок установки, тарифы и внешние аккаунты, ограничения, ссылки на документацию и поддержку.

ЕСЛИ ИСПОЛЬЗУЕТЕ AI ДЛЯ ЧЕРНОВИКА

Передавайте модели подробные и актуальные материалы, а затем проверяйте каждое утверждение. AI может придумать функцию, цифру, условие или преимущество, которого нет в приложении.

Функция отвечает на вопрос «что умеет приложение», ценность — «зачем это пользователю». В карточке нужны оба слоя, но ведущим должен быть результат.

 Синхронизирует статусы	Команды видят актуальный этап работы без ручного обновления данных.
 Создаёт задачи автоматически	Сотрудники не тратят время на повторы и реже пропускают следующий шаг.
 Передаёт комментарии	Контекст клиента сохраняется, даже если отделы работают в разных сервисах.
 Формирует отчёт	Руководитель быстрее замечает отклонения и принимает решение по актуальным данным.
 Переносит данные	Компания переезжает без ручного копирования и сохраняет связи между сущностями.

КАК ОПИСЫВАТЬ СЦЕНАРИЙ

Используйте конструкцию: **действие пользователя → результат → польза для процесса.**

Слишком общо

Поддерживает роботов, бизнес-процессы и массовую отправку.

Законченный сценарий

Автоматически отправляйте сообщения после смены стадии сделки, используйте провайдера в бизнес-процессах и запускайте уведомления для группы клиентов.

Проверьте начало работы

- что подключить после установки
- где пройти авторизацию
- какие данные или ключи указать
- как проверить настройку
- где запустить первый сценарий

КОРОТКИЙ МАРШРУТ ВМЕСТО ИНСТРУКЦИИ

Не превращайте карточку в полную инструкцию: оставьте краткий маршрут, а подробные шаги вынесите в документацию и дайте ссылку.

Не скрывайте сведения, которые могут повлиять на решение об установке. Чем раньше клиент увидит условия, тем меньше риск разочарования после установки.

Что стоит раскрыть

- необходимый тариф Битрикс24
- платный тариф или регистрацию во внешнем сервисе
- API-ключи, права администратора и другие условия
- доступность по регионам, языкам или типам Битрикс24
- ограничения по объёму данных
- функции и сценарии, которые пока не поддерживаются
- технические требования, влияющие на работу приложения

Проверка фактов

- 1 Сверьте описание с текущей версией приложения и документацией.
- 2 Проверьте цифры, лимиты, тарифы и географические условия.
- 3 Удалите обещания о функциях, которые только планируются.
- 4 Проверьте ссылки на документацию, поддержку и внешние сервисы.
- 5 После обновления пересмотрите текст и изображения карточки.

НЕ БОЙТЕСЬ ОГРАНИЧЕНИЙ

Честно указанное ограничение не делает карточку слабее. Оно помогает приложению попадать в подходящие сценарии и снижает число установок с неверными ожиданиями.

Чего избегать

- абстрактных обещаний вроде «повышает эффективность» без объяснения механики
- одинаковых вводных фраз, которые подходят любому продукту
- поискового спама и неестественного повторения терминов
- реальных персональных, платёжных, коммерческих или конфиденциальных данных
- несоответствия между текстом, скриншотами и фактическим интерфейсом

Скриншоты — не техническое приложение к тексту, а самостоятельный способ объяснить ценность решения. Пользователь должен понимать основную идею карточки даже при беглом просмотре.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1

Главная ценность

Покажите основной экран или результат. Добавьте короткий заголовок и одну поясняющую фразу.

2

Сценарии

Покажите другой содержательный экран и 2–3 коротких результата или преимущества.

3

Детали

Раскройте этапы работы, настройки и разные результаты без повторения первых кадров.

ЕСЛИ ИНТЕРФЕЙСА НЕТ

Покажите настройку, результат работы робота или чат-бота, заполненную сущность либо понятную схему взаимодействия.

Как выбрать сильные исходники

- важные элементы интерфейса не обрезаются и остаются читаемыми
- на первых позициях стоят самые понятные и полезные экраны
- разные изображения показывают разные этапы или результаты
- данные выглядят реалистично, но являются синтетическими
- интерфейс соответствует текущей версии приложения
- на экране нет пустых отчётов и служебных пользователей

Тексты на первых изображениях

- для первого изображения — главный результат и одна поясняющая фраза
- для второго — заголовок и 2–3 коротких тезиса
- не переносите длинные предложения из полного описания
- проверяйте читаемость в уменьшенном превью карточки
- берите тезисы из уже проверенного описания

Композиция

- сначала главный тезис, затем интерфейс и детали
- достаточно свободного пространства и минимум текста
- заголовки и блоки выровнены по общей линии
- интерфейс не растянут и не сплюснен
- декор не закрывает главный объект
- вся последовательность выдержана в одном стиле

Что можно поручить AI

AI может предложить короткие тезисы, последовательность кадров и проверить соответствие текста аудитории. Но финальный интерфейс и каждое утверждение должен проверить разработчик.

**Не рекомендуется**

Полностью генерировать финальный интерфейс: модель может придумать функции, изменить элементы и написать недостоверный текст.

**Рекомендуется**

Использовать реальные скриншоты, а AI — для черновиков текста, идей композиции и проверки понятности. Результат вычитывать вручную.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ**Много мелкого текста**

Оставьте один заголовок и короткую фразу.

Два одинаковых экрана

Покажите другой этап работы или результат.

Пустые поля и отчёты

Заполните экран синтетическими данными.

Интерфейс слишком мелкий

Увеличьте главный фрагмент, сохранив контекст.

Подпись обещает больше

Сверьте тезис с реальной функцией и версией.

ШАБЛОН ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ

1. Для кого и зачем

[Название] — приложение для [тип компании / роль], которым нужно [ситуация или задача]. Оно помогает [результат] за счёт [механизм].

2. Основные сценарии

С помощью приложения вы сможете: [действие и результат 1]; [действие и результат 2]; [действие и результат 3].

3. Начало работы

После установки [что подключить / где авторизоваться / какие данные указать]. Первый сценарий запускается в [раздел].

4. Условия и ограничения

Для работы необходимы [тариф / внешний аккаунт / права]. Поддерживаются [регионы / объёмы / сценарии]. Пока не поддерживаются [ограничения].

ШАБЛОН ПЕРВЫХ ДВУХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Изображение 1

Заголовок: главный результат

Подпись: как приложение помогает его получить

Экран: главный сценарий или результат

Изображение 2

Заголовок: основные возможности

Тезисы: 2–3 сценария или преимущества

Экран: другой этап или результат

ФИНАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА СМЫСЛА

Если убрать название приложения, по тексту и первым двум изображениям всё равно должно быть понятно, какую задачу решает продукт, для кого он создан и какой результат даёт.

СОВЕТ

Соберите черновик по шаблону, затем сократите всё, что не помогает понять аудиторию, ситуацию, результат или условия использования. Чем яснее структура, тем легче проверить факты и согласовать карточку.

Пройдите этот список после подготовки текста и изображений. Для обязательных требований дополнительно сверьтесь с актуальным регламентом Маркета.

ОПИСАНИЕ

- ✓ С первых предложений понятно, для кого создано приложение
- ✓ Названа конкретная ситуация и главная польза
- ✓ Есть 3–5 законченных пользовательских сценариев
- ✓ Функции переведены в понятный результат
- ✓ Кратко описан путь после установки
- ✓ Указаны тарифы, внешние аккаунты и ограничения
- ✓ Все функции, цифры и условия проверены
- ✓ Ссылки на документацию и поддержку актуальны
- ✓ Слоган полностью помещается в поле
- ✓ Нет поискового спама и выдуманных обещаний

СКРИНШОТЫ

- ✓ Первое изображение показывает главную ценность
- ✓ Второе раскрывает другие сценарии или результаты
- ✓ Изображения не повторяют один и тот же экран
- ✓ Использован реальный интерфейс текущей версии
- ✓ Демо-данные синтетические и содержательные
- ✓ Главные элементы не обрезаны и не искажены
- ✓ Текст читается в уменьшенном превью
- ✓ Подписи соответствуют фактическим функциям
- ✓ Соблюдены действующие формат и размер
- ✓ Порядок изображений понятен без пояснений

ИТОГ

Хорошая карточка не пытается понравиться алгоритму. Она точно и честно объясняет продукт. Такая подача помогает пользователю быстрее выбрать подходящее приложение, а AI-поиску — увереннее связать его с релевантной задачей.

